

LANCEMENT ET QUALITÉ LINGUISTIQUE

	ÉTAPES DU PRODUIT	ÉVOLUTION DU PRODUIT	LANGUE ET IA
PRÉ-COMMERCIALISATION	PROFIL DE PRODUIT CIBLE (TPP) DU PRODUIT SOUHAITÉ	Le TPP décrit le profil commercial souhaité du médicament. Il s'agit de la base des déclarations de performance et de sécurité pour le produit et son positionnement.	<p>Les prémisses du langage/récit sur le positionnement du produit souhaité sont établis.</p> <p>Les actifs linguistiques peuvent être mis en place pour soutenir la communication et les messages sur le produit.</p> <p>Les services linguistiques optimisés par l'IA offrent des avantages limités au cours de cette phase précoce.</p>
	PLAN DE DÉVELOPPEMENT CLINIQUE (CDP) DU MÉDICAMENT EXPÉRIMENTAL	Le CDP contient la stratégie de recherche et le programme clinique planifié qui généreront des données scientifiques pour soutenir le produit souhaité.	<p>Les essais cliniques et la R&D produisent de grandes quantités de données, de documentation et de ressources linguistiques.</p> <p>Les ressources linguistiques relatives aux performances cliniques, de sécurité et de qualité du médicament s'accumulent dans plusieurs langues au cours du développement clinique.</p> <p>L'IA offre une efficacité, des économies et une cohérence linguistique importantes, qui peuvent ensuite être transposées au dossier réglementaire et à la phase de lancement.</p>
	STRATÉGIE RÉGLEMENTAIRE MONDIALE (GRS) DU CANDIDAT-MÉDICAMENT FINAL	Le GRS établit la stratégie réglementaire pour le candidat-médicament final, notamment ses chemins réglementaires, ses objectifs et les territoires dans lesquels les dépôts réglementaires sont planifiés et exécutés.	<p>De grandes quantités de ressources documentaires et linguistiques issues de l'étape de R&D/clinique peuvent être transférées vers la phase de dossier réglementaire, au cours de laquelle toute la documentation pré-clinique, clinique et de qualité est compilée, résumée et évaluée de manière critique.</p> <p>L'IA représente une excellente opportunité pour l'efficacité, les économies et la cohérence linguistique pour le dépôt initial de la nouvelle demande de médicament, jusqu'aux dépôts post-commercialisation.</p>
LANCEMENT	STRATÉGIE DE LANCEMENT MONDIALE (GLS) DU PRODUIT COMMERCIAL APPROUVÉ	<p>Une stratégie de lancement peut être internationale ou s'étaler par vagues entre différents territoires, comme le définit le GRS.</p> <p>Les activités de communication sur le lancement commencent bien avant la commercialisation sur le marché, afin de préparer toutes les parties prenantes internes et externes à adopter le produit.</p>	<p>Le vaste référentiel de contenu et de ressources linguistiques de l'étape pré-commercialisation aide à assurer la réussite et la différenciation du produit, et à gérer les attentes relatives au lancement.</p> <p>L'IA peut être appliquée aux services de communication et linguistiques, avec l'avantage d'un déploiement à grande échelle dans plusieurs pays lorsque le contenu est multilingue.</p>