

LANCIO ED ECCELLENZA LINGUISTICA

	FASI DEL PRODOTTO	EVOLUZIONE DEL PRODOTTO	LINGUA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE
PRIMA DELL'IMMISSIONE SUL MERCATO	PRODOTTO DESIDERATO - PROFILO DEL PRODOTTO TARGET (TPP)	Il TPP descrive il profilo commerciale desiderato del farmaco. È la base per le dichiarazioni di prestazioni e sicurezza del prodotto e per il suo posizionamento.	<p>Vengono stabilite le prime indicazioni linguistiche/narrative per il posizionamento desiderato del prodotto.</p> <p>Possono venire creati asset linguistici per supportare le comunicazioni e i messaggi correlati al prodotto.</p> <p>I servizi linguistici basati sull'intelligenza artificiale offrono vantaggi limitati in questa fase iniziale.</p>
	FARMACO SPERIMENTALE - PIANO DI SVILUPPO CLINICO (CDP)	Il CDP contiene la strategia di ricerca e il programma clinico pianificato tramite cui verranno generati i dati scientifici a supporto del prodotto desiderato.	<p>Grandi quantità di dati, documentazione e asset linguistici generati attraverso i trial clinici e le attività di ricerca e sviluppo.</p> <p>Durante lo sviluppo clinico, si accumulano asset linguistici in più lingue relativi a prestazione clinica, sicurezza e qualità del farmaco.</p> <p>L'intelligenza artificiale offre grande efficienza, risparmi sui costi e coerenza linguistica, che saranno utili anche nelle fasi di fase di presentazione della documentazione richiesta dalle normative e di lancio.</p>
	FARMACO CANDIDATO FINALE - STRATEGIA DI REGOLAMENTAZIONE GLOBALE (GRS)	La GRS definisce la strategia per rispondere ai requisiti normativi per il farmaco candidato finale, inclusi i percorsi normativi, gli obiettivi e i territori in cui è prevista e realizzata la documentazione normativa.	<p>Le grandi quantità di documenti e asset linguistici generati nella fase di ricerca e sviluppo/clinica possono essere trasferite alla fase di presentazione della documentazione richiesta dalle normative durante la quale viene compilata, sintetizzata e valutata criticamente tutta la documentazione preclinica, clinica e relativa alla qualità.</p> <p>L'intelligenza artificiale rappresenta una grande opportunità per migliorare l'efficienza, risparmiare sui costi e ottenere coerenza linguistica dalla presentazione iniziale della richiesta di autorizzazione per un nuovo farmaco fino alla creazione della documentazione successiva alla commercializzazione.</p>
	PRODOTTO COMMERCIALE APPROVATO - STRATEGIA DI LANCIO GLOBALE (GLS)	<p>Una strategia di lancio può essere globale o avvenire in fasi successive nei diversi territori, come definito dalla strategia di regolamentazione globale.</p> <p>Le attività di comunicazione per il lancio iniziano molto prima dell'introduzione sul mercato, per preparare tutti gli stakeholder interni ed esterni all'adozione del prodotto.</p>	<p>Il vasto repository di contenuti e asset linguistici accumulati nella fase che precede l'immissione sul mercato può contribuire al successo e alla differenziazione del prodotto, nonché alla gestione delle aspettative per il lancio.</p> <p>L'intelligenza artificiale può essere applicata ai servizi di comunicazione e linguistici con grandi benefici per il lancio su larga scala in più paesi con contenuti multilingue.</p>
LANCIO			