



豪华度假连锁酒店试行 LIONBRIDGE AI 内容创作解决方案

酒店业试行项目证实 AI 在全球内容创作方面发挥着积极作用

优质
内容

较高
效率

较低
成本

客户简介

作为一家豪华旅游和酒店业的知名企业, 其业务范围覆盖全球多个热门度假胜地, 旗下精品度假酒店不胜枚举。企业拥有一支超过两万名酒店专业人士组成的卓越团队, 仅在 2023 年就接待了超过 150 万名宾客, 足见其在旅游业内的领军地位。

赢在旅游业, 内容是关键

酒店和旅游业竞争激烈且瞬息万变, 消费者偏好难以捉摸。企业欲在众多同行中赢得游客青睐, 就必须提供细腻贴心的服务和难忘的体验, 以满足游客多样化的需求, 并通过多种语言提供细致入微的个性化内容, 推广其特色产品/服务。

面临的挑战

我们的客户已在旅行和旅游业成功树立了高端品牌形象, 当前面临的挑战是如何向眼光独到的国际受众有效传达品牌理念。

他们意识到, 为了与其高端品牌形象保持一致并吸引全球目标市场受众, 彻底改革现有内容势在必行。然而, 跨全渠道创作优质的多语言内容面临着重重困难, 主要是由于交期紧迫、预算有限, 加之聘请内外部文案人才和相关机构的成本高昂且交付时间长。公司探寻了一种创新且经济高效的内容开发方式来克服这些难题, 最终决定与 Lionbridge 合作, 利用 AI 开发内容创作解决方案。



解决方案

Lionbridge 开展了一个为期一个月的试行项目,旨在帮助客户评估 LLM 增强型内容创作解决方案的效果。客户将项目范围限定于其某度假酒店网站上美食与饮品版块的内容创作。

该解决方案涵盖以下要素:

- » 为实现准确且一致的 AI 输出而开展的提示工程与生成。
- » 企业级安全的大型语言模型 (LLM) 内容创作。
- » 主题专家对 AI 输出进行人工介入的后期编辑。

Lionbridge 的 AI 与内容创作专家与客户进行了多次沟通,深入了解其业务挑战与发展目标,并为其提供量身定制的解决方案。Lionbridge 利用客户现有内容,精心设计提示与输入内容,以优化平台效能,并确保解决方案符合客户公司的价值观、品牌指南,遵循语气和术语要求,并考虑目标受众特征。这一系列举措使得生成的内容几乎无需译后编辑人员大量修改,从而有效控制成本。

至关重要的是,Lionbridge 运用 **TRUST** 框架,以此加强客户对 AI 输出的信心,并展示其在 AI 管理方面的责任心与可靠性。该框架囊括了以下要素:**T** (Transparent, 透明度),即要求流程透明;**R** (Reliable, 可靠性),即使用 AI 干预措施实现可靠产出;**U** (Useful, 实用性),即审慎实施 AI 以实现有效成果;**S** (Safety, 安全性),即对公司数据采取安全措施以保护知识产权以及 **T** (Timeliness, 时效性),即在实施必要干预措施后评估 AI 的时效性和效率,以确保得到理想的投资回报率 (ROI)。

“这次试行项目让我们确信自己很有兴趣进一步利用 AI 针对全球各地的市场生成内容。”

— 豪华度假酒店市场营销产品经理

取得的成果

将 AI 内容生成技术与人工译后编辑相结合,这一模式在全球化内容创作过程中展现出了显著的优势。该解决方案能够始终如一地产出优质内容,并确保内容进行了搜索优化,其效率、成本效益及及时性均优于先前的处理方式。

将 LLM 技术融入内容创作过程,取得了以下成果:

- » 优化生产流程,显著提升了效率,同时节省了时间和成本。
- » 创作出细致入微的个性化内容并确保符合品牌形象,深得客户喜爱。
- » 生成的内容具备跨媒介复用的能力,适配各种输出渠道。

这一系列成果有力证明了 AI 技术在内容创作领域的重要作用。目前,公司正积极评估其网站各版块,以决定接下来的优化重点。

“作为 AI 技术的先行者和内容创作领域的专家,我们坚信我们的方案能够优化内容创作流程,并实现实实在在的商业价值。我们很高兴得知客户对所取得的成果表示满意,我们热切期待持续运用此技术满足其需求,以及满足希望创作全球化内容的各类企业的需求。”

— Olivier Onfray, Lionbridge 企业销售高级总监



更多详情,请访问

LIONBRIDGE.COM