



## LIONBRIDGE AI 內容創作解決方案 接受奢華度假村連鎖集團的考驗

先導專案證明 AI 能對飯店產業的全球內容創作有所助益

高品質內容

更高的效率

降低成本

### 客戶簡介

我們的客戶是旅遊和飯店業界的知名企業，在許多全球最熱門的度假勝地設有奢華度假村，提供遊客豐富多樣的選擇。該公司超過 20,000 名員工組成的專業團隊表現亮眼，旗下的度假村光是 2023 年便接待了超過 150 萬名旅客，在觀光業具有舉足輕重的地位。

### 內容是觀光業成功致勝的關鍵

激烈的競爭加上善變的消費者偏好，促使飯店和觀光業必須求新求變，與時俱進。為了透過廣泛多樣的選擇吸引旅客，這個產業的公司企業必須要能根據旅客需求的細微差異，為他們量身打造並提供難忘的體驗，以多種語言推出高度個人化的行銷內容，推廣自己獨樹一格的產品與服務。

### 面臨的挑戰

在旅遊觀光業成功站穩腳步、打響名號，成為業界頂級品牌後，客戶接著面臨的挑戰，便是如何有效地與精明的國際客群溝通。

他們深知有必要徹底檢討與調整現有的內容，以符合他們更上層樓的奢華品牌形象，並引發其全球目標客群人口組成的共鳴。然而，對速度的要求、有限的預算，以及使用內部及外部文案寫手和翻譯社所需耗費的高額成本及冗長的交付時間，都為製作供全通路使用的高品質多語言內容帶來許多艱難的挑戰。為了克服這些障礙，該公司開始尋找創新又有效率的內容開發方法，最後選擇了與 Lionbridge 合作，採行運用 AI 強大能力的內容創作解決方案。





「這個先導專案讓我們更確定想 [進一步] 使用 AI 為全球市場生成內容。」

— 奢華度假村行銷產品經理

### 解決方案

Lionbridge 執行了為期一個月的先導專案，協助客戶評估 LLM 增強式內容創作的有效性。客戶則將該先導專案的範疇，縮限在他們其中一個度假村網站上所推廣的餐飲部分。

#### 解決方案包含了以下要素：

- » 提示工程與生成，以取得正確且一致的 AI 輸出。
- » 企業安全層級的大型語言模型 (LLM) 內容創作。
- » 人機迴圈編修機制，由主題專家就 AI 輸出進行編修。

Lionbridge 的 AI 與內容創作專家跟客戶開了數次會議，充分了解他們的業務挑戰與目標後，再據此量身打造出解決方案。接著，Lionbridge 針對客戶的現有內容進行了提示與輸入工程，藉此最佳化其成效表現，並成功地將該公司的價值觀、品牌準則、詞彙及客群特色融入解決方案中。這些心力使我們得以確保生成的內容品質，編修人員只需進行最低限度的修改，因此可以維持較低的成本。

重要的是，Lionbridge 還運用其 **TRUST** 架構，增進客戶對 AI 輸出以及 Lionbridge 之 AI 負責任管理的信心。這個架構是指：對流程保持公開透明 (**T**ransparent)；運用 AI 干預措施來取得可靠的 (**R**eliable) 的輸出；審慎思考如何實作 AI 以取得有用的 (**U**seful) 結果；對公司資料採取安全性 (**S**afety) 措施以保障智慧財產；以及在實行必要干預措施後評估 AI 的及時性 (**T**imeliness) 和效率，確保享有正面的投資報酬率 (ROI)。

## 成果

結果證明，對創作全球內容而言，將 AI 內容生成與人工編修結合在一起會是非常強大的作法。這個解決方案能一致地提供已針對搜尋最佳化的高品質內容，而且比之前的方法更有效率、更具成本效益，也更能及時完成任務。

### 將 LLM 技術納入內容創作流程的成果：

- » 改善生產作業的時間與成本效益。
- » 完全符合品牌調性、令人滿意且高度個人化的內容。
- » 可重新利用、供全通路使用的內容。

這些成果證實 AI 能在內容創作上發揮無可取代的效益。這是個持續進行的合作，該公司目前正在評估接下來要處理他們網站的哪些部分。

「身為 AI 先驅及內容創作專家，Lionbridge 對自己的解決方案信心十足，深信它能增進內容創作流程並提供真正的商業價值。我們很高興客戶對結果感到滿意，並期待能繼續運用這項技術來滿足他們的需求，或是為想要創作全球內容的任何企業服務。」

Lionbridge 資深企業銷售主管 Olivier Onfray



如需深入了解，歡迎造訪

[LIONBRIDGE.COM](https://www.lionbridge.com)