



CATENA DI RESORT DI LUSSO METTE ALLA PROVA LA SOLUZIONE LIONBRIDGE DI CREAZIONE DI CONTENUTI BASATA SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Il progetto pilota dimostra i vantaggi offerti dall'intelligenza artificiale nella creazione di contenuti globali per il settore dell'ospitalità

ELEVATA QUALITÀ
DEI CONTENUTI

MAGGIORE
EFFICIENZA

RIDUZIONE
DEI COSTI

INFORMAZIONI SUL CLIENTE

Importante azienda nel settore dell'ospitalità e dei viaggi di lusso, il nostro cliente ha un ampio portafoglio di resort esclusivi nelle destinazioni turistiche più ambite del mondo. Con un team impressionante di oltre 20.000 professionisti dell'ospitalità, l'azienda ha accolto più di 1,5 milioni di ospiti nei suoi resort solo nel 2023, a dimostrazione del suo ruolo influente nel settore del turismo.

I CONTENUTI SONO FONDAMENTALI PER IL SUCCESSO NEL TURISMO

Il dinamico settore dell'ospitalità e del turismo è caratterizzato da una forte concorrenza e dalle preferenze dei consumatori in continua evoluzione. Per attirare i visitatori con un'ampia gamma di opzioni, le aziende di questo settore devono offrire esperienze memorabili che soddisfino le diverse esigenze dei viaggiatori e presentare le loro offerte uniche tramite contenuti ultra-personalizzati in più lingue.

LA SFIDA

Dopo aver conquistato la posizione di leader nel settore dei viaggi e del turismo, il nostro cliente si è trovato di fronte alla necessità di comunicare in modo efficace il messaggio del brand a un pubblico internazionale esigente.

Si è reso conto di dover rivedere completamente i contenuti esistenti per allinearli al brand di lusso di alto livello e per attirare l'attenzione di un pubblico globale. Tuttavia, la creazione di contenuti multilingue di alta qualità per diversi canali presentava sfide significative a causa della necessità di ottenere risultati rapidi con un budget limitato, nonché dei costi sostanziali e dei lunghi tempi di consegna associati all'utilizzo di agenzie e copywriter interni ed esterni. Per superare questi ostacoli, l'azienda è andata in cerca di un modo innovativo e conveniente per sviluppare questi contenuti. Il cliente si è così rivolto a Lionbridge per ottenere una soluzione di creazione di contenuti basata sull'intelligenza artificiale.



LA SOLUZIONE

Lionbridge ha svolto un progetto pilota di un mese per aiutare il cliente a valutare l'efficacia della creazione di contenuti con il supporto degli LLM. Il cliente ha limitato l'ambito del progetto alla creazione di contenuti per la sezione dedicata a cibi e bevande sul sito web di uno dei resort.

La soluzione prevedeva gli elementi seguenti:

- » Progettazione e generazione di prompt per assicurare la precisione e la coerenza dell'output dell'intelligenza artificiale.
- » Creazione di contenuti sicuri per l'azienda tramite LLM (Large Language Model).
- » Post-editing dell'output dell'intelligenza artificiale a cura di esperti in diverse materie.

Gli esperti di intelligenza artificiale e creazione di contenuti di Lionbridge hanno incontrato il cliente più volte per comprendere appieno le sfide e gli obiettivi aziendali e sviluppare una soluzione su misura. Lionbridge ha progettato i prompt e gli input con i contenuti esistenti del cliente per ottimizzare le prestazioni della piattaforma e ha implementato con successo nella soluzione le informazioni relative a valori dell'azienda, linee guida del brand, tono di voce, terminologia e profili dei destinatari. È stato così possibile generare contenuti che hanno richiesto una revisione minima da parte degli specialisti del post-editing, mantenendo bassi i costi.

Lionbridge ha inoltre applicato il suo framework **TRUST** per promuovere la fiducia del cliente nell'output dell'intelligenza artificiale e la gestione responsabile dell'intelligenza artificiale da parte di Lionbridge. Il framework riguarda la **T**rasparenza del processo, l'utilizzo dell'intelligenza artificiale per ottenere un output **R**obusto e affidabile, la deliberata implementazione dell'intelligenza artificiale per ottenere risultati **U**tili, l'adozione di misure di **S**icurezza per i dati aziendali al fine di proteggere la proprietà intellettuale e la valutazione della **T**empestività e dell'efficienza dell'intelligenza artificiale dopo l'implementazione degli interventi necessari per assicurare un ritorno sugli investimenti positivo.

"Il progetto pilota conferma il nostro interesse nel continuare a utilizzare l'intelligenza artificiale per generare contenuti su scala globale."

- Marketing Product Manager per i resort di lusso

I RISULTATI

La combinazione tra generazione di contenuti tramite intelligenza artificiale e post-editing umano si è rivelata un approccio efficace alla creazione di contenuti globali. La soluzione ha fornito costantemente contenuti di alta qualità ottimizzati per offrire una maggiore efficienza nelle ricerche, maggiore convenienza e tempi più rapidi rispetto ai metodi precedenti.

L'integrazione della tecnologia LLM nel processo di creazione dei contenuti ha consentito di ottenere:

- » Miglioramenti nella produzione in termini di tempi e costi.
- » Contenuti efficaci e ultra-personalizzati perfettamente in linea con il brand.
- » Contenuti pronti per essere riadattati per canali diversi.

Questi risultati confermano il ruolo indispensabile dell'intelligenza artificiale nella creazione di contenuti. Questa collaborazione è destinata a continuare. L'azienda sta attualmente valutando le aree dei siti web su cui concentrarsi successivamente.

"In quanto pionieri nell'adozione dell'intelligenza artificiale ed esperti nella creazione di contenuti, avevamo fiducia nella capacità della nostra soluzione di migliorare il processo di creazione dei contenuti e fornire un valore aziendale concreto. Siamo lieti che il nostro cliente sia soddisfatto del risultato ed entusiasta di continuare a utilizzare la tecnologia per soddisfare le sue esigenze e quelle di qualsiasi azienda che vuole creare contenuti globali."

- Olivier Onfray, Lionbridge Senior Enterprise Sales Director

