

SE BYTES

LIONBRIDGE WEBINAR SERIES

WEBINAR

Das Playbook für die KI-Suche

Präsentiert von:

Brendan Walsh, SEO Subject Matter Expert, Lionbridge

LIONBRIDGE

ANSEHEN



ÜBERSICHT

Künstliche Intelligenz scheint alles zu verändern. Mittlerweile gibt es sogar KI-Suchmaschinen, die nützlichen Content bereitstellen, der für Benutzer besser geeignet ist. Statt eine Liste mit Links auszugeben, beantworten sie die gestellte Frage.

In dieser Präsentation **beleuchten wir, was sich alles geändert hat** und wie sich die User Experience darstellt.

Wir erörtern **den Aufstieg von KI-Suchmaschinen** wie Bing, Google, ChatGPT und Perplexity und zeigen, wie sich die User Experience aufgrund der Beantwortung der Fragen verändert.

Zudem erläutern wir die erforderlichen **Veränderungen der Contentoptimierung** und befassen uns mit den aus technischer Sicht nötigen Anpassungen.

Außerdem stellen wir Möglichkeiten zum **Messen einer erfolgreichen Umsetzung** und die damit verbundenen Schwierigkeiten vor.

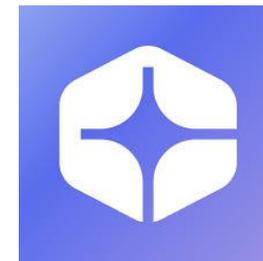
KI BEI DER ONLINESUCHE

Evolution oder Revolution

- In den letzten zwei Jahren wurden einige Suchmaschinen weiterentwickelt und nutzen jetzt KI für die Ergebnisse.
- Bing war die erste Engine mit KI-gestützten Ergebnissen und interessanten Möglichkeiten zur Anzeige der Zuschreibung.
- Google wurde weiterentwickelt und zeigt in den meisten Regionen AI Overviews an. Die EU ist aufgrund der geltenden Vorschriften eine Ausnahme.
- Die KI-Suchengine von ChatGPT ist eine reine KI-Suchengine, während Perplexity besser als Antwortengine beschrieben werden kann.
- Wie können wir Content so optimieren, dass dieser bei der KI-Suche gut abschneidet? Wirkt sich dies auf die SEO-Leistung aus?



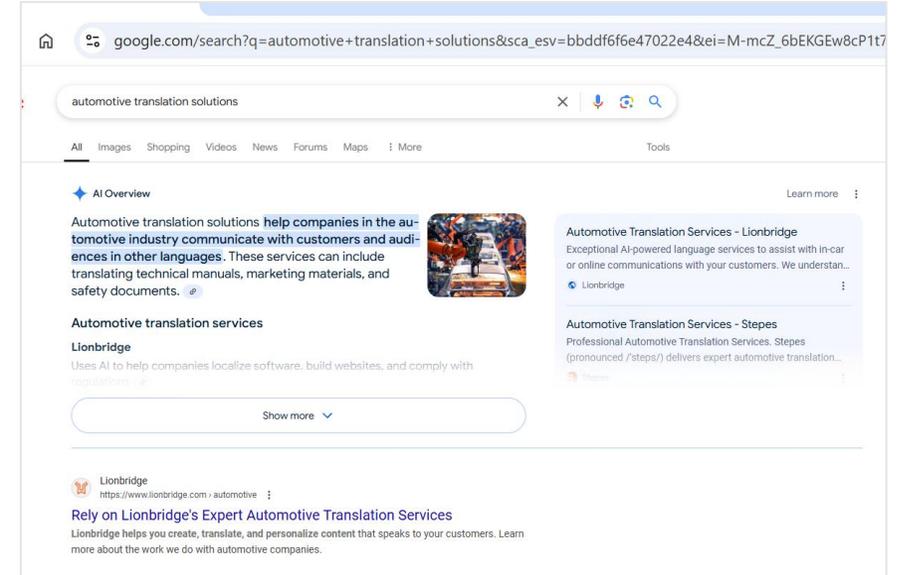
AI Overview



WAS IST ERFOLG?

Verändertes Umfeld

- Aufgrund der zunehmenden Verbreitung der KI-Suche müssen wir Erfolg neu definieren.
- Es wird einen Anstieg der Zero Click Searches geben, der wiederum zu einem Rückgang des Traffics und der CTR (Click-Through-Rate) führt.
- Selbst bei guter Zuschreibung ist die Wahrscheinlichkeit, dass Benutzer auf eine AI Overview klicken, etwas geringer als bei einem Featured Snippet.
- Reguläre organische Links werden noch seltener genutzt.
- Nicht der gesamte Top-of-Funnel-Traffic wird auf Ihrer Website landen. Benutzer führen möglicherweise mehrere Zero Click Searches durch, bevor sie auf eine Website klicken. Wenn dies geschieht, muss dieser Traffic in Conversions umgewandelt werden.
- Erfolg muss sich an dem orientieren, was das Unternehmen von der Website erwartet.
 - Wenn Verkäufe oder Leads den Maßstab für Erfolg darstellen, werden die Zwecke des SEO-Teams an denen des Vertriebsteams ausgerichtet. Erfolg für eine Abteilung bedeutet zugleich Erfolg für beide Abteilungen.
- Das Ranking sollte weiterhin nach bestimmten Wörtern erfolgen. Wir stellen eine Korrelation zwischen Artikeln für Featured Snippets und solchen für AI Overviews fest.



Best company for Automotive translation solutions

- ◆ The "best" company for automotive translation solutions really depends on your specific needs and priorities. However, here are some of the top companies in this field, each with their own strengths:

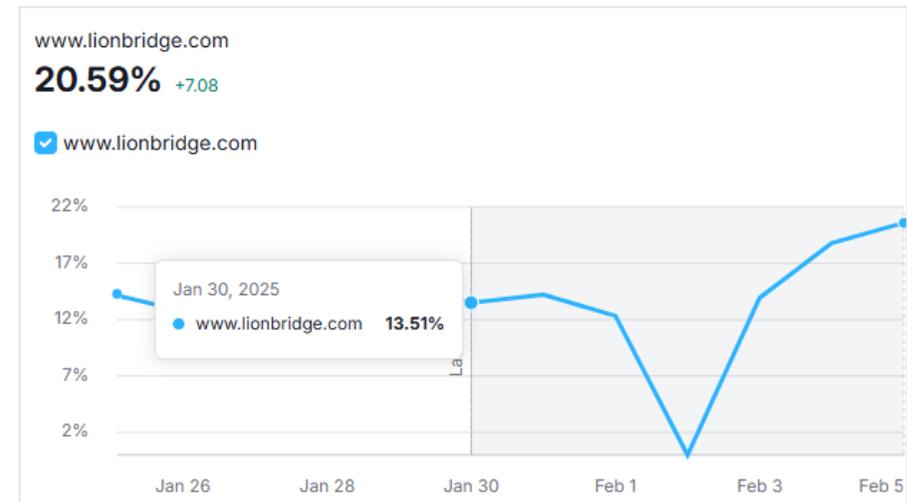
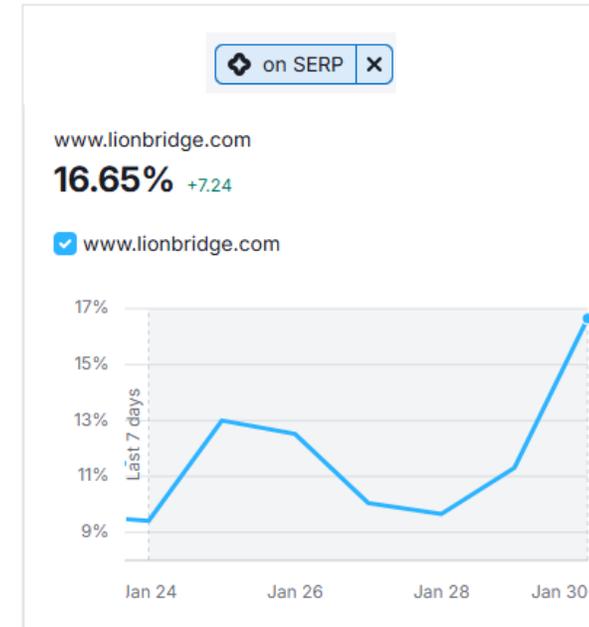
Top contenders:

- **Lionbridge:** A well-established leader in the translation industry, Lionbridge has a strong focus on the automotive sector. They offer a wide range of services, including multilingual content creation, technical writing, SEO, and AI-powered translation. They have experience working with major automotive brands like Audi, BMW, and Ford.
- **CCJK Technologies:** CCJK is known for its large network of native linguists and its expertise in translating technical documents, user manuals, and software interfaces for the automotive industry. They emphasize human translation to ensure accuracy and cultural relevance.
- **Circle Translations:** Circle Translations focuses specifically on the automotive sector, offering tailored translation services for car companies and dealerships. They prioritize accuracy and

TRACKING

Das Unbekannte messen

- Angesichts der Volatilität von AI Overviews kann der Erfolg mit Rankingtools kaum überwacht werden.
- Selbst bei einer konstanten Gesamtleistung verursacht die Volatilität auf Keywordebene Probleme beim Tracking.
- Semrush trackt die Keywords, die gestern in AI Overviews angezeigt wurden. Die Verlaufsdaten basieren jedoch auf diesen Keywords und nicht auf denen, die letzte Woche oder letzten Monat gut performt haben.
- Verbessert Erfolg in AI Overviews Ihr Betriebsergebnis? Steigert es die Erlöse oder verbessert es die Leads, wenn KI-Suchmaschinen Ihren Content nutzen? (Dies sollte der Fall sein.)
- Wenn Sie regelmäßig in AI Overviews angezeigt werden, sollte sich dies positiv auf das Image Ihrer Marke auswirken. Für die Analyse der Auswirkungen auf die Betriebsergebnisse ist jedoch weiteres Tracking erforderlich.
- Derzeit erfolgt dies in Form regelmäßiger manueller Prüfungen. Wir müssen aber insbesondere wissen, wie verschiedene Antwortengines Ihren Content in markenbezogenen Suchen darstellen.



what services do Lionbridge offer

❖ Sources

Ordering Options for Professional Translation... lionbridge	Global Content Solutions - Lionbridge lionbridge	Deliver Your Technical Content to Global... lionbridge	Show all
--	---	---	----------

🌐 Answer

Lionbridge offers a wide range of services focused on global content solutions, translation, and localization. Their key services include:

1. Content Creation Services:

- Technical content creation and illustration
- Marketing content creation
- eLearning and training content development
- Financial report writing

2. Translation and Localization Services:

- Professional translation in over 350 languages
- Website and software localization
- Video localization
- Interpretation services, including on-demand interpretation

3. Content Optimization:

- Global SEO services
- Website content optimization
- Multicultural marketing services

4. AI-Powered Solutions:

- AI translation services
- Machine translation with human post-editing
- AI training data services

5. Testina Services:

🔍 Auto Ask follow-up

What company provide global SEO services along with the language services to support them

❖ Sources

global SEO services and website content... lionbridge	Multilingual SEO and Content Creation for... lionbridge	15 Top-Ranking Agencies that Excel in Internation... hellorocketto	Show all
--	--	---	----------

🌐 Answer

Lionbridge Technologies stands out as a company that provides both global SEO services and comprehensive language services to support them. Here are the key points:

1. Lionbridge offers global SEO services and website content optimization, helping businesses reach wider international audiences ¹.
2. They provide multilingual SEO services, including keyword research in target languages using tools like Semrush ¹.
3. Lionbridge combines AI-powered solutions with human expertise for translation and localization in over 350 languages ⁴.
4. Their services include content creation, translation, localization, and AI training data services, all of which support global SEO efforts ⁴.
5. Lionbridge's approach involves using AI-enabled processes and in-market resources to produce high-quality research for each target market ¹.
6. They offer customizable content optimization strategy solutions for multilingual SEO services, ensuring digital and website content optimization ¹.
7. Lionbridge provides expertise in technical aspects of global SEO, such as geo-targeting and resolving issues across client sites ¹.

By offering this combination of global SEO services and extensive language capabilities, Lionbridge positions itself as a comprehensive solution for businesses looking to optimize their international online presence.

🔗 Share 🔄 Rewrite 🌐 📄 🗑️ ...

what are the best translation companies

❖ Sources

13 top translation companies: How to... ptsmartling	Top Translation Companies by Revenue... languagewire	Top Translation Services in Ireland - Feb 2025... clutch	Show all
--	---	---	----------

🌐 Answer

Based on the most recent revenue data available, the top translation companies are:

1. TransPerfect - \$1.2 billion revenue
2. LanguageLine Solutions - \$963 million revenue
3. RWS - \$934.3 million revenue
4. Keyword Studios - \$861 million revenue
5. Lionbridge Technologies - \$569.5 million revenue

These companies offer a wide range of translation and localization services:

What companies provide the best AI supported language services

- ◆ You're looking for the best in AI-powered language services! It's a dynamic field, but here are some companies consistently recognized for their strong AI integration and quality:

For Large-Scale, Enterprise Needs:

- **Lionbridge:** A giant in the industry, Lionbridge excels at combining AI with human expertise. They handle massive volumes of content, often for highly regulated industries like healthcare and finance, where accuracy is paramount. Their AI helps with everything from machine translation to quality assurance.

- **TransPerfect:** Another major player, TransPerfect leverages AI to streamline the entire translation process. Their GlobalLink platform uses AI for project management, translation delivery, and more. They're known for handling complex, multilingual projects with a hybrid approach of AI and human translators.

For High-Quality Machine Translation:

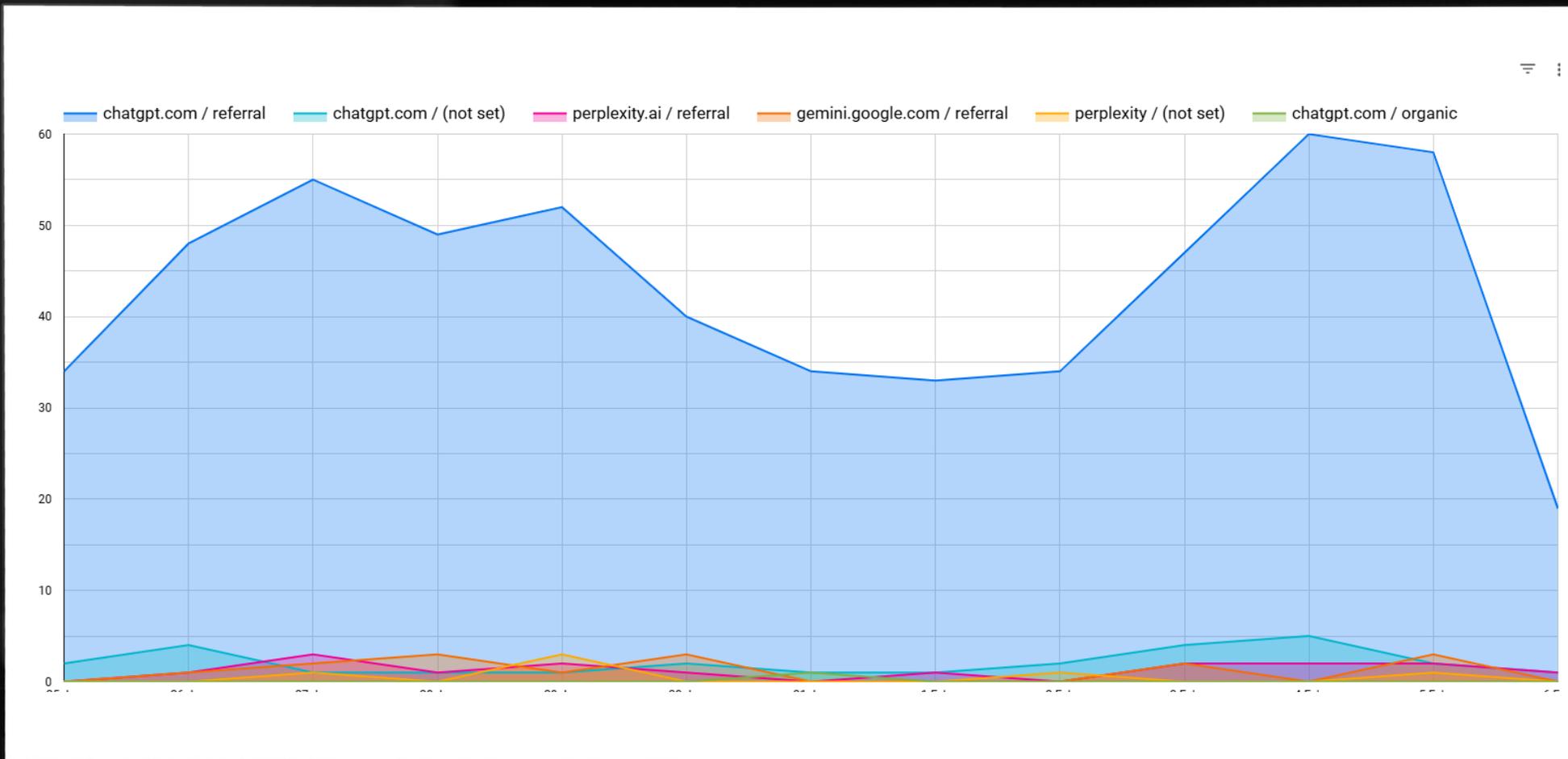
- **DeepL:** DeepL is renowned for its exceptional machine translation quality. Their AI models are trained on vast datasets, often producing translations that are more natural and nuanced than other systems. If your priority is top-notch machine translation, DeepL is a strong contender.

who provide enterprise level generative ai content creation and transcreation services

- ◆ You're looking for enterprise-grade generative AI for content creation and *transcreation* (which is key – it's not just translation, but adapting content culturally). This is a specialized area, and the landscape is still developing, but here are some of the key players and approaches:

Companies with Strong Enterprise Focus:

- **Lionbridge:** Lionbridge is a large language services provider (LSP) that's heavily investing in AI. They are likely to be at the forefront of offering enterprise-level generative AI solutions, particularly for transcreation, given their experience with large-scale, complex projects. Their strength lies in combining AI with human expertise for quality assurance.
- **TransPerfect:** Another major LSP, TransPerfect is also exploring generative AI. Their GlobalLink platform is designed for enterprise-level content management and translation, and they are likely to integrate generative AI to enhance their offerings.
- **RWS:** RWS, a global language, content, and IP services provider, is actively working with AI and machine learning. They are well-positioned to provide enterprise solutions for both content creation and transcreation, particularly for technical and specialized content.



TECHNISCHE OPTIMIERUNG

SEO vs. KI-SEO

- Wir erstellen Content, der für Suchmaschinen optimiert ist. Worin besteht der Unterschied bei einer Antwortengine?
- Hinsichtlich der Barrierefreiheit gibt es für robots.txt mehr Optionen. Soll sich die KI mit Ihrem Content selbst trainieren? Soll sie den Content für Agents oder die Suche verwenden?
 - Dies muss in der Datei robots.txt konfiguriert werden.
- Wenn Sie bereits Best Practices für die SEO umsetzen, ändert sich nicht viel, nur die Schwerpunkt wird etwas verlagert.
Wichtig ist eine schnelle, saubere Website mit guter Navigation, optimierten Medien und interessantem Content.
 - JavaScript ist für KI-Suchmaschinen oft schwer zu analysieren und sollte deshalb nicht für die Navigation verwendet werden.
 - Websites mit viel JavaScript können Content verdecken.
- Dringend empfohlen wird die Verwendung reichhaltiger strukturierter Daten, die sich schon immer für die Präsentation von Content für Suchmaschinen geeignet haben. Sie können aber zudem einen KI-Bot über die Beziehungen zwischen Entitäten aufklären.
 - Suchmaschinen können solche Beziehungsdaten nicht nutzen, während KI sie versteht und nutzen kann.
 - Wenn Sie eine Lösung besitzen, die strukturierte Daten liefert, sollten Sie diese überarbeiten und feststellen, welche zusätzlichen nützlichen Informationen Sie einschließen können, also insbesondere Beziehungen.
 - Die KI muss Ihren Content besser verstehen als den von Wettbewerbern.
 - OpenGraph-Markup kann für Vorschaufunktionen in KI-Ergebnissen nützlich sein.
- Für eine dokumentationslastige Website können Sie eine llms.txt verwenden, um LLM den Content zu präsentieren. Die Datei kann außerdem als Eingabedatei für eine KI wie Claude verwendet werden.

```
# Disallow AI training from
# accessing sensitive information
User-agent: GPTBot
User-agent: Google-Extended
Disallow: /sensitive/
```

```
# Allow AI search and agent use
User-agent: OAI-SearchBot
User-agent: ChatGPT-User
User-agent: PerplexityBot
Allow: /
```

Service		0 ERRORS	0 WARNINGS	^
@type	Service			
name	AI Translation Services			
serviceType	AI Translation Services			
url	https://www.lionbridge.com/ai-translation-services/			
description	Don't get left behind. Choose Lionbridge AI translation services to generate more multilingual content and cut costs and turnaround times.			
image				
@type	ImageObject			
url	https://www.lionbridge.com/content/dam/lionbridge/pages/ai-translation-services/reliable-ai-case-study-1-317x107.jpg			
width	317			
height	107			
provider				
@type	LocalBusiness			
name	Lionbridge			
telephone	+1 866-267-0437			
image				
@type	ImageObject			
url	https://www.lionbridge.com/content/dam/lionbridge/legacy/2019/02/Lionbridge-KG.jpg			
width	0			
height	0			
address				
@type	PostalAddress			
addressLocality	Waltham			
addressRegion	Massachusetts			
streetAddress	1050 Winter Street, Suite #2300			
areaServed				
@type	State			
name	Global			

WAS KI-SUCHMASCHINEN SAGEN – in ihren eigenen Worten

Can you provide me with instructions for how to rank well in search results.

Voraussetzungen für gutes Ranking in **Perplexity**-Suchergebnissen:

1. **Konzentrieren Sie sich auf hochwertigen, verbindlichen Content:** Perplexity priorisiert das Ranking von Content auf Basis der Nützlichkeit bei der Beantwortung von Benutzeranfragen.
2. **Optimieren Sie unter Berücksichtigung der Benutzerabsicht:** Erstellen Sie Content, der Informations-, Navigations-, Transaktions- und Kaufzwecke unterstützt.
3. **Domain Authority:** Erhöhen Sie Anzahl und Qualität der Backlinks auf Ihre Website, da dies ein wichtiger Rankingfaktor für Perplexity ist.
4. **Verbessern Sie das Onlineimage:** Sorgen Sie für positive Besprechungen und Bewertungen Ihrer Marke, da dies das Perplexity-Ranking beeinflusst.
5. **Optimieren Sie für die organische Suche:** Es gibt eine Korrelation zwischen den Rankings von Perplexity und Google. Deshalb sollten Sie Best Practices für die SEO umsetzen.
6. **Erstellen Sie umfassenden, sachlichen Content:** Perplexity legt mehr Wert auf Wahrhaftigkeit und Qualität als auf Quantität.
7. **Strukturieren Sie den Content klar:** Verwenden Sie geeignete Formatierung, Überschriften und Absätze, damit die Informationen leicht zu entnehmen sind.
8. **Fügen Sie Zitate und Verweise ein:** Perplexity bewertet Content mit glaubwürdigen Quellenangaben und Zitaten höher.
9. **Konzentrieren Sie sich auf populäre Themen:** Perplexity priorisiert derzeit Content, der sich mit häufig gesuchten Themen befasst.
10. **Bleiben Sie konsistent:** Aktualisieren Sie Content regelmäßig, damit er jederzeit relevant und richtig ist. Perplexity kennt keinen Stichtag für Informationen.

Durch Umsetzung dieser Strategien verbessern Sie die Chancen auf eine gute Platzierung in den Perplexity-Suchergebnissen und stellen zugleich wertvollen Content für die KI-Übersetzung bereit.

Strategien für ein gutes Ranking in **ChatGPT**-Suchergebnissen

1. **Verfassen klar strukturierten Contents**
 - Verwenden Sie **Überschriften (H1, H2, H3)** und **Aufzählungen**, um die Lesbarkeit zu verbessern.
 - Der Content muss **faktenbasiert und maßgeblich sein**, um die KI-Erkennung zu verbessern.
2. **Natürliche Sprache und Dialogorientierung**
 - KI bevorzugt Texte, die der **natürlichen Art und Weise ähneln, wie Menschen Fragen stellen und beantworten**.
3. **Detailliertes Beantworten typischer Fragen**
 - **Gut recherchierte** Antworten auf **häufig gestellte Fragen** sind unverzichtbar.
 - Fügen Sie **Beispiele, Vergleiche und praktische Anwendungen hinzu**.
4. **Optimieren des Contents für umfassende Antworten in Langform**
 - KI-Modelle wie ChatGPT priorisieren **sorgfältigen und hochwertigen Content**.
 - Ein detaillierter Leitfaden sollte **über 1500 Wörter** umfassen.
5. **Natürliche Einbindung relevanter Keywords**
 - Vermeiden Sie die **Überfrachtung mit Keywords**. Platzieren Sie diese vielmehr **organisch** in hilfreichen Erklärungen.
6. **Verwenden von Schema Markup (für Websitecontent)**
 - Implementieren Sie **FAQ-Schemas** und **strukturierte Daten**, damit KI den Content besser versteht.
7. **Regelmäßige Aktualisierung des Contents**
 - KI bevorzugt **unverbrauchte, aktuelle** Informationen.
 - Überarbeiten Sie den Content alle paar Monate unter Einbeziehung der **Fortschritte im Bereich der KI-Übersetzung**.
8. **Bereitstellen von Vergleichen und Listen**
 - KI präferiert **strukturierte Vergleiche** (z. B. KI-Übersetzung vs. menschliche Übersetzung).
 - Listen wie „**Die besten fünf KI-Übersetzungstools**“ schneiden gut ab.

CONTENTOPTIMIERUNG

Müssen wir unsere Herangehensweise an Content überdenken?

- Welche Art von Content lenkt Traffic zu Ihrer Website, wenn die „Antworten“ auf Suchanfragen direkt in den KI-Suchergebnissen ausgegeben werden?
- Wenn Benutzer mit KI-Content interagieren, wollen Sie die Quelle dieses Contents sein.
 - Ist die Investition in FAQ-Content oder kurze Antworten weiterhin sinnvoll?
 - Oder ist der Schwerpunkt auf Content in Langform zu legen?
- Die Seiten müssen gut strukturiert sein, mit passenden Überschriften und kurzen Absätzen.
- Bei der Optimierung für einen Chatbot empfiehlt es sich, dialogorientierten Content zu schaffen.
- Wenn Content für eine bestimmte Suchmaschine wie Perplexity erfolgreich sein soll, nutzen Sie die Engine für Keywordrecherche und zum Ermitteln einer Liste relevanter Fragen.
- Nachdem Benutzer sich informiert haben, müssen sie immer noch die betreffende Website aufrufen.
 - Der Aufruf einer Produktseite ist nicht unbedingt das Ende einer User Journey. Ein Großteil der User Journey kann in einer KI-Konversation stattgefunden haben.
 - Werden Benutzer der KI vertrauen? Oder werden sie auf der Website recherchieren? Sorgen Sie auch auf Produktseiten für gute Navigation in den Produktinformationen.
- Laut einer [Studie von First Page Sage](#) liegt die CTR der ersten beiden Positionen in AI Overviews bei **38,9 % (Platz 1)** und **29,5 % (Platz 2)**. Das ist schlechter als bei Featured Snippets, die **42,9 % (Platz 1)** und **27,4 % (Platz 2)** erreichen, und bei organischen Ergebnissen mit 39,8 % für den ersten Platz. Trotzdem liegt die CTR für AI Overviews für die ersten beiden (unmittelbar sichtbaren) Ergebnisse recht hoch.

can lionbridge work with my local seo agency

All Videos Forums Images Shopping News Web More Tools

AI Overview Learn more

Yes, Lionbridge can definitely work with your local SEO agency; they often partner with local SEO service providers to leverage their local knowledge while utilizing Lionbridge's global SEO expertise and AI-powered processes to achieve better overall results for clients with a local focus.

Key points about Lionbridge and local SEO agencies:

Complementary skills:
While local SEO agencies excel at understanding local market dynamics and search trends, Lionbridge brings its global SEO expertise and AI-powered processes to achieve better overall results for clients with a local focus.

Collaboration model:
A typical partnership involves the local SEO agency handling local keyword research and content strategy, while Lionbridge takes care of optimizing content for global reach, ensuring consistency across different languages and markets.

Benefits for clients:
This collaboration can lead to improved local search rankings and wider online visibility for businesses operating in multiple locations.

global SEO services and website content optimization - Lionbridge
Can Lionbridge work with my local SEO agency? We frequently partner with local SEO services agencies. When working with...

Lionbridge

What is Local SEO, and How Does It Work? - Mailchimp
Local SEO is a search engine optimization (SEO) strategy that helps your business be more visible in local search results on...

Mailchimp

Local SEO Services - Expert Solutions for Local Businesses
Partnering with a local SEO agency can offer numerous advantages for local businesses. Here are some key benefits...

HigherVisibility

Show all

Generative AI is experimental.

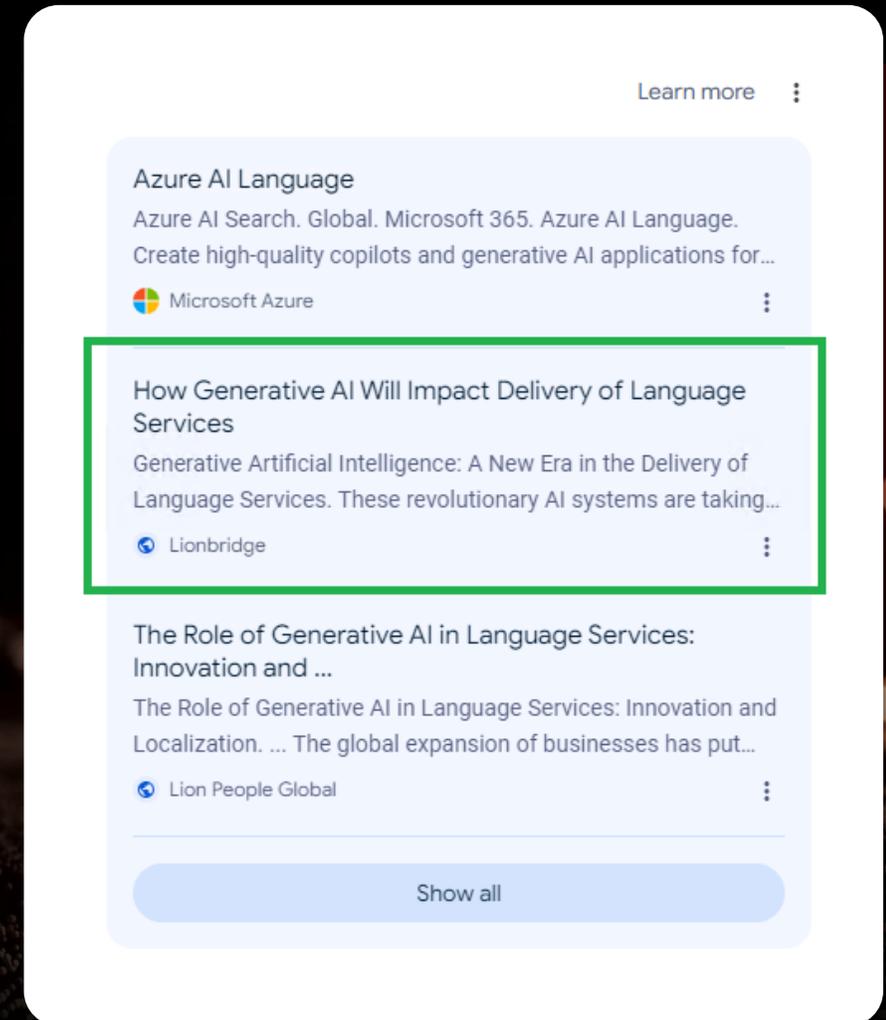
Can Lionbridge work with my local SEO agency?

We frequently partner with local SEO services agencies. When working with them, we leverage their local knowledge and use our expertise and AI-enabled process to help enhance their local successes into global SEO achievements. Similarly, we often work with in-house SEO and content optimization teams. We leverage their local and brand knowledge for international SEO

CONTENTOPTIMIERUNG

Wie muss Content gestaltet sein?

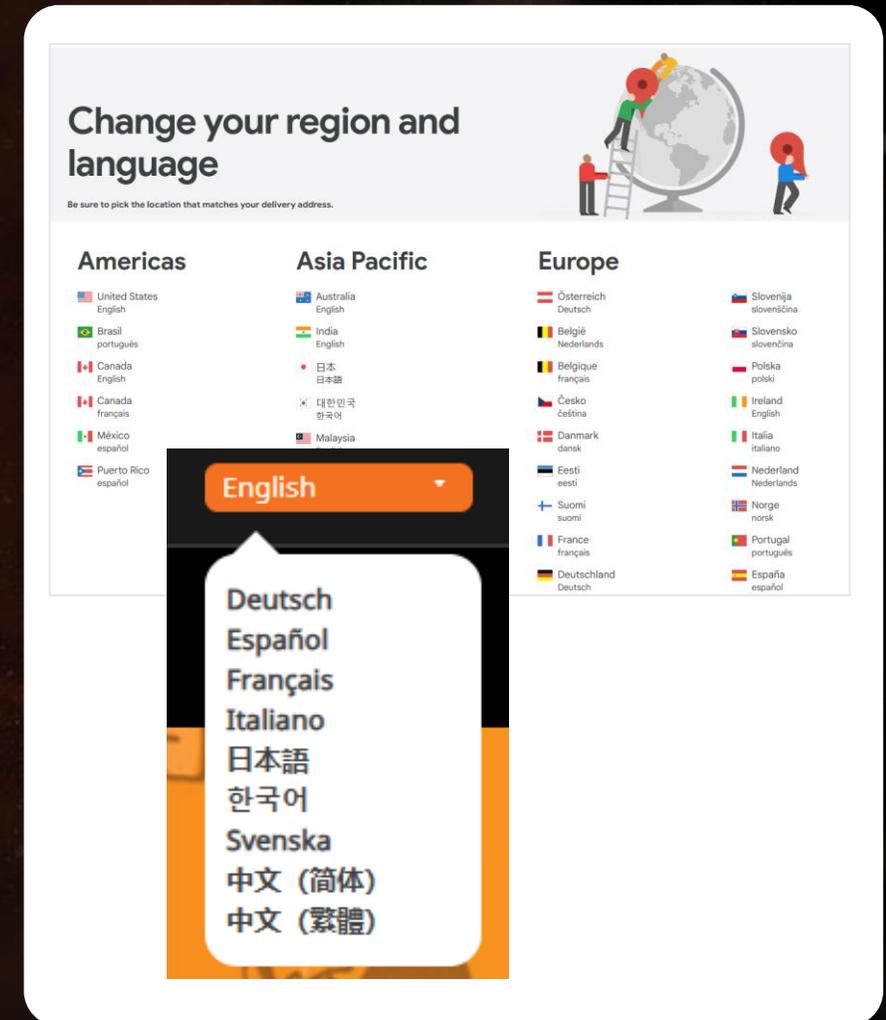
- Content kann sich durchaus eingehend mit dem Gegenstand beschäftigen. KI versteht Kontext. Das sollten Sie berücksichtigen. Schließen Sie nicht nur Fakten ein. Erklären Sie vielmehr die Details, Nuancen und Gründe.
- Wenn Sie Content für Sprachsuche und Featured Snippets optimiert haben, ist die Optimierung für die KI oft weitgehend erledigt.
- Alle üblichen SEO-Ansätze gelten weiterhin. Hohes Ranking und die Anzeige in AI Overviews sind korreliert.
- Gute Metadaten sind weiterhin ein wichtiger Faktor und werden viel in AI Overviews genutzt. Wenn KI Content teilt, werden entweder Metadaten oder OG-Tags verwendet.
- Strukturieren Sie den Text auf einer Seite mit Überschriften.
- Gut recherchierte Keywords und Antworten auf lokal relevante Fragen sorgen für eine gute Performance.



INTERNATIONALER CONTENT

für mehrsprachige Websites

- Erstellen Sie interessanten, nützlichen, lokalen und in der jeweiligen Sprache und Region wertschöpfenden Content.
- Führen Sie lokale Recherchen durch. Benutzer verschiedener Märkten haben unterschiedliche Fragen.
- Gehen Sie auf wichtigen Seiten über die Übersetzung hinaus. Betrachten Sie den Ausgangstext als Inspiration, statt wörtlich zu übersetzen. KI kann dabei helfen!
- Wenn das Targeting über Sprachen erfolgt, sollten Sie separate Artikel für unterschiedliche Märkte in Betracht ziehen.
 - Falls Deutsch zu diesen Sprachen zählt, sollten Sie Content in Betracht ziehen, der sich direkt an Benutzer in Österreich oder in der Schweiz richtet. Lokale Recherche, lokale Antworten.
- In der EU gelten lokale Gesetze. Deshalb sind AI Overviews nicht verfügbar, anders als Gemini, Perplexity und ChatGPT Search.
 - Perplexity liefert für die Produktsuche außerhalb der USA (oder innerhalb der EU) andere Ergebnisse.
- Wenn Sie in der EU ansässig sind und das Targeting auf die USA ausrichten, müssen Sie tracken, was US-Benutzern angezeigt wird. Zudem sind manuelle Recherchen für die USA erforderlich.



FAZIT

- Wenn Sie bereits Best Practices für die SEO umsetzen, müssen Sie nicht viel ändern.
- Erweitern Sie die Recherchertools, damit KI-Suchmaschinen berücksichtigt werden. Geben Sie den derzeitigen Rechercheansatz aber nicht auf. Ergänzen, nicht ersetzen.
- Die Website muss schnell reagieren, sauber aufgebaut sein und reichhaltige strukturierte Daten präsentieren.
- Messen Sie, was sich messen lässt. Prüfen Sie regelmäßig, wie KI-Suchmaschinen Ihre Marke darstellen.
- Kommentare und Bewertungen sowie anderer benutzergenerierter Content (UGC) werden immer wichtiger (z. B. auf Reddit).
- Beziehen Sie dialogorientierten Content in Ihre Strategie ein.
- Eine Best Practice für die KI-SEO wirkt sich nicht negativ auf die normale SEO aus, sie baut vielmehr auf dem aktuellen Ansatz auf.
- Die Recherche muss kontinuierlich erfolgen. Die Branche ist gerade sehr volatil. Deshalb zahlt es sich aus, auf dem Laufenden zu bleiben.





FRAGEN

KONTAKT

BRENDAN WALSH, EXPERTE FÜR GLOBALE SEO

SEO@LIONBRIDGE.COM