

SE BYTES

LIONBRIDGES WEBBINARIESERIE

WEBBINARIUM

Handbok för AI-sökningar

Presenterat av:

Brendan Walsh, SEO Subject Matter Expert, Lionbridge

LIONBRIDGE

SE NÄR DU VILL

ÖVERSIKT

Det känns som om AI är på väg att förändra allt. Numera finns det AI-baserade sökmotorer som presenterar mer sofistikerat och användbart innehåll för användare och erbjuder svar i stället för listor med länkar.

Under den här presentationen ska vi **undersöka vad som har förändrats** och hur det har påverkat användarna.

Vi ska diskutera **uppkomsten av AI-sökmotorer** som Bing, Google, ChatGPT och Perplexity och hur deras svar påverkar användarupplevelsen.

Vi ska prata om hur **innehållsoptimering förändras** och titta närmare på vilka förändringar vi behöver göra ur ett tekniskt perspektiv.

Vi ska ta reda på hur vi kan **mäta framgång** och vilka utmaningar det medför i nuläget.

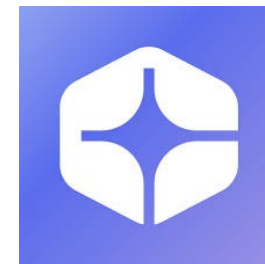
SÖKNINGAR MED AI

Evolution eller revolution?

- De senaste två åren har vissa sökmotorer utvecklats och börjat använda AI i sina resultat.
- Bing var först med att erbjuda AI-baserade resultat och visa attribuering på nya, intressanta sätt.
- Google har också utvecklats och erbjuder i dag AI Overviews i de flesta regioner, även om EU är ett undantag på grund av regelverket.
- Det har också kommit dedikerade AI-sökmotorer: ChatGPT har lanserat en AI-sökmotor och det finns även AI-sökmotorer (med svar) som Perplexity.
- Hur kan vi optimera innehåll så att det hamnar högt upp vid AI-sökningar och kommer det att påverka SEO-resultat?



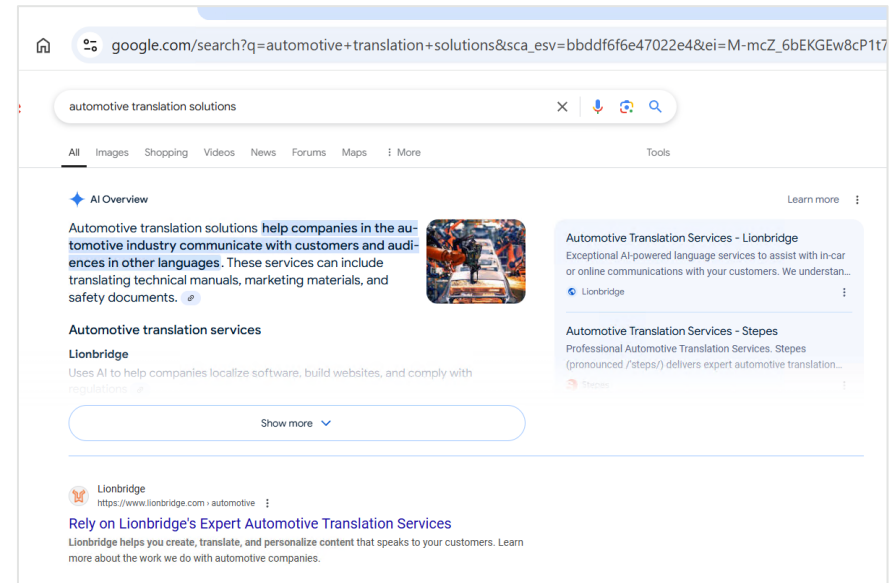
AI Overview



VAD ÄR FRAMGÅNG?

Föränderligt landskap

- Den nya sortens AI-sökningar innebär att vi behöver omdefiniera vad framgång egentligen är.
- Vi kommer att se allt fler sökresultat som ger noll klick, vilket kan leda till färre webbplatsbesök och lägre klickfrekvens.
- Även med god attribuering är användare mindre benägna att klicka vidare från en AI-översikt än från Utvalda utdrag.
- Vanliga organiska länkar kommer att hamna ännu längre nedanför vinkningen.
- All trafik högst upp i säljtratten kommer inte att vara på din webbplats – användare kan göra flera nollklickssökningar innan de klickar på en webbplats. När en användare väl hamnar på webbplatsen blir det desto viktigare att konvertera trafiken.
- Framgång bör därför definieras utifrån vad som är viktigt för företaget som driver webbplatsen.
 - Om framgång mäts i form av försäljning eller leads ser man till att SEO- och säljteamen arbetar mot samma mål. Om det ena lyckas, lyckas det andra också.
- Vi vill även i fortsättningen ranka specifika ord, eftersom vi ser att artiklar som tidigare presterade väl bland Utvalda utdrag nu uppnår goda resultat i AI Overviews.



Best company for Automotive translation solutions

- ◆ The "best" company for automotive translation solutions really depends on your specific needs and priorities. However, here are some of the top companies in this field, each with their own strengths:

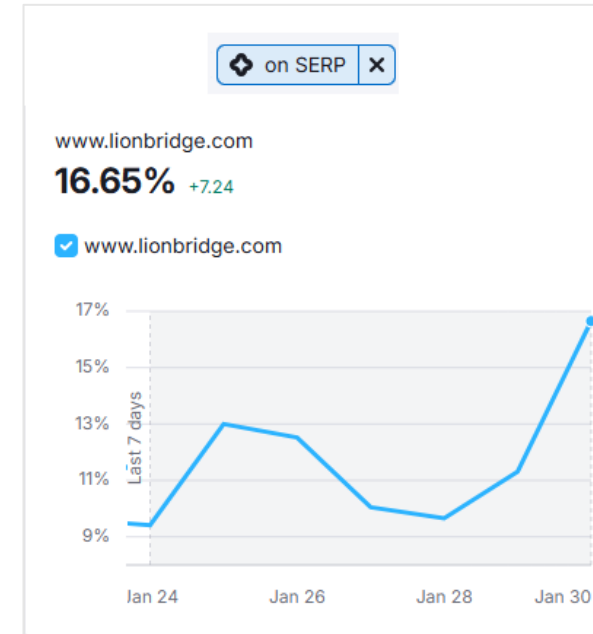
Top contenders:

- **Lionbridge:** A well-established leader in the translation industry, Lionbridge has a strong focus on the automotive sector. They offer a wide range of services, including multilingual content creation, technical writing, SEO, and AI-powered translation. They have experience working with major automotive brands like Audi, BMW, and Ford.
- **CCJK Technologies:** CCJK is known for its large network of native linguists and its expertise in translating technical documents, user manuals, and software interfaces for the automotive industry. They emphasize human translation to ensure accuracy and cultural relevance.
- **Circle Translations:** Circle Translations focuses specifically on the automotive sector, offering tailored translation services for car companies and dealerships. They prioritize accuracy and

RESULTATSPÅRNING

Mäta det okända

- Eftersom AI Overviews är så ombytligt har det hittills varit svårt att mäta framgång med hjälp av rankingsverktyg
- Även om de övergripande resultaten är jämna leder variationer på sökordsnivå till spårningsproblem.
- Semrush spårar sökord som visades i AI Overviews i går, men "historiska" data baseras på de här sökorden och inte de sökord som du nådde framgång med i förra veckan eller den senaste månaden.
- Leder framgång i AI Overviews till ökad lönsamhet? Om AI-sökmotorer använder ditt innehåll, ger det ökade intäkter eller fler leads (vilket är logiskt)?
- Om ditt varumärke kontinuerligt förekommer i AI Overviews bör det stärka anseendet, men vi behöver fortsätta spåra för att förstå hur det påverkar lönsamheten.
- För närvarande innebär det regelbundna, manuella kontroller – framför allt är det viktigt att känna till hur olika svarsmotorer presenterar ditt innehåll som svar på sökningar om varumärket.



what services do Lionbridge offer

Sources

Ordering Options for Professional Translation...	Global Content Solutions - Lionbridge	Deliver Your Technical Content to Global...	🌐
lionbridge	lionbridge	lionbridge	Show all

Answer

Lionbridge offers a wide range of services focused on global content solutions, translation, and localization. Their key services include:

1. Content Creation Services:

- Technical content creation and illustration
- Marketing content creation
- eLearning and training content development
- Financial report writing

2. Translation and Localization Services:

- Professional translation in over 350 languages
- Website and software localization
- Video localization
- Interpretation services, including on-demand interpretation

3. Content Optimization:

- Global SEO services
- Website content optimization
- Multicultural marketing services

4. AI-Powered Solutions:

- AI translation services
- Machine translation with human post-editing
- AI training data services

5. Testina Services:

Auto Ask follow-up

What company provide global SEO services along with the language services to support them

Sources

global SEO services and website content...	Multilingual SEO and Content Creation for...	15 Top-Ranking Agencies that Excel in Internation...	🌐 🗺️ 📄
lionbridge	lionbridge	helloroketto	Show all

Answer

Lionbridge Technologies stands out as a company that provides both global SEO services and comprehensive language services to support them. Here are the key points:

1. Lionbridge offers global SEO services and website content optimization, helping businesses reach wider international audiences ¹.
2. They provide multilingual SEO services, including keyword research in target languages using tools like Semrush ¹.
3. Lionbridge combines AI-powered solutions with human expertise for translation and localization in over 350 languages ⁴.
4. Their services include content creation, translation, localization, and AI training data services, all of which support global SEO efforts ⁴.
5. Lionbridge's approach involves using AI-enabled processes and in-market resources to produce high-quality research for each target market ¹.
6. They offer customizable content optimization strategy solutions for multilingual SEO services, ensuring digital and website content optimization ¹.
7. Lionbridge provides expertise in technical aspects of global SEO, such as geo-targeting and resolving issues across client sites ¹.

By offering this combination of global SEO services and extensive language capabilities, Lionbridge positions itself as a comprehensive solution for businesses looking to optimize their international online presence.

Share Rewrite

what are the best translation companies

Sources

13 top translation companies: How to...	Top Translation Companies by Revenue...	Top Translation Services in Ireland - Feb 2025...	🌐 🗺️ 📄
ptsmartling	languagewire	clutch	Show all

Answer

Based on the most recent revenue data available, the top translation companies are:

1. TransPerfect - \$1.2 billion revenue
2. LanguageLine Solutions - \$963 million revenue
3. RWS - \$934.3 million revenue
4. Keyword Studios - \$861 million revenue
5. Lionbridge Technologies - \$569.5 million revenue

These companies offer a wide range of translation and localization services:

What companies provide the best AI supported language services

You're looking for the best in AI-powered language services! It's a dynamic field, but here are some companies consistently recognized for their strong AI integration and quality:

For Large-Scale, Enterprise Needs:

- **Lionbridge:** A giant in the industry, Lionbridge excels at combining AI with human expertise. They handle massive volumes of content, often for highly regulated industries like healthcare and finance, where accuracy is paramount. Their AI helps with everything from machine translation to quality assurance.
- **TransPerfect:** Another major player, TransPerfect leverages AI to streamline the entire translation process. Their GlobalLink platform uses AI for project management, translation delivery, and more. They're known for handling complex, multilingual projects with a hybrid approach of AI and human translators.

For High-Quality Machine Translation:

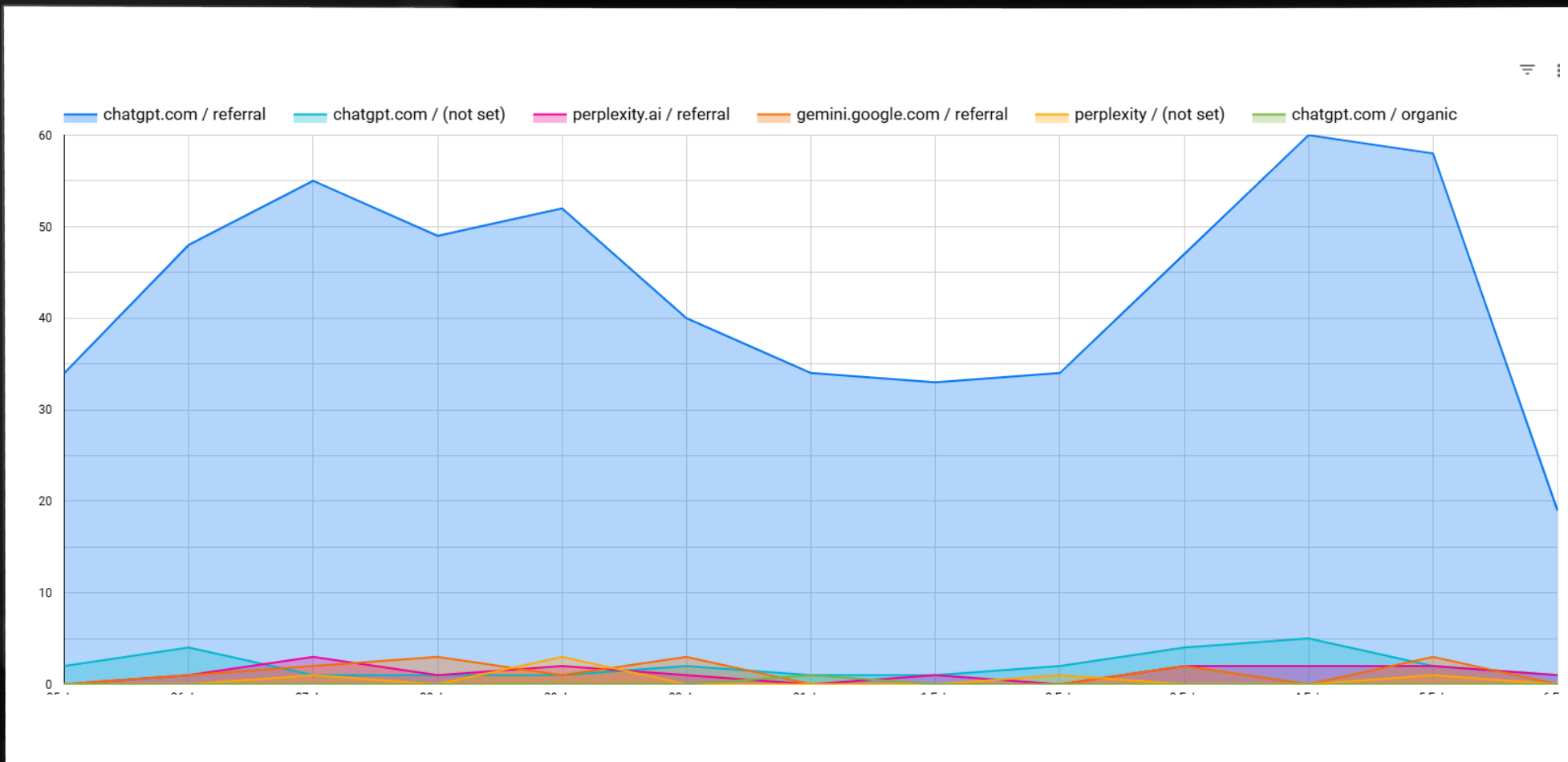
- **DeepL:** DeepL is renowned for its exceptional machine translation quality. Their AI models are trained on vast datasets, often producing translations that are more natural and nuanced than other systems. If your priority is top-notch machine translation, DeepL is a strong contender.

who provide enterprise level generative ai content creation and transcreation services

You're looking for enterprise-grade generative AI for content creation and *transcreation* (which is key – it's not just translation, but adapting content culturally). This is a specialized area, and the landscape is still developing, but here are some of the key players and approaches:

Companies with Strong Enterprise Focus:

- **Lionbridge:** Lionbridge is a large language services provider (LSP) that's heavily investing in AI. They are likely to be at the forefront of offering enterprise-level generative AI solutions, particularly for transcreation, given their experience with large-scale, complex projects. Their strength lies in combining AI with human expertise for quality assurance.
- **TransPerfect:** Another major LSP, TransPerfect is also exploring generative AI. Their GlobalLink platform is designed for enterprise-level content management and translation, and they are likely to integrate generative AI to enhance their offerings.
- **RWS:** RWS, a global language, content, and IP services provider, is actively working with AI and machine learning. They are well-positioned to provide enterprise solutions for both content creation and transcreation, particularly for technical and specialized content.



TEKNISK OPTIMERING

SEO och AI SEO

- Vi skapar optimerat innehåll för sökmotorer, men hur skiljer sig "svarsmotorer" från dem?
- Tillgänglighet – det finns fler alternativ för din robots.txt-fil. Vill du låta AI-motorer tränas med ditt innehåll och vill du att AI ska använda ditt innehåll till agenter eller sökningar?
 - Då bör du anpassa din robots.txt-fil därefter.
- Om du redan använder bra SEO-metoder har inte mycket förändrats, bara en förskjutning i betydelse. En snabb och välordnad webbplats med genomtänkt navigering, optimerade medier och intressant innehåll.
 - Det kan vara svårt för AI-sökmotorer att hantera JavaScript, så undvik att använda det i navigeringen.
 - Innehåll kan bli osynligt på webbplatser som använder mycket JavaScript.
- Vi rekommenderar att du använder omfattande och strukturerade data. Det har alltid varit en fördel när du ska presentera innehåll för sökmotorer, men det kan också informera AI-boten om relationen mellan olika områden.
 - Sökmotorer använder inte alltid relationsdata, men AI kan både använda och förstå information om relationer.
 - Om du redan har en lösning för strukturerade data kan du behöva gå igenom den för att se om det finns mer användbar information som du kan ta med, i synnerhet när det gäller relationer.
 - Du vill att AI ska förstå just ditt innehåll bättre än det från dina konkurrenter.
 - Märkningsverktyget OpenGraph kan vara användbart vid förhandsgranskning av AI-resultat.
- Om du har en webbplats med mycket dokumentation kan det vara bra att använda en llms.txt-fil för att presentera innehåll för stora språkmodeller. Den kan även användas som indatafil till AI-assistenter som Claude.

```
# Disallow AI training from  
# accessing sensitive information  
User-agent: GPTBot  
User-agent: Google-Extended  
Disallow: /sensitive/
```

```
# Allow AI search and agent use  
User-agent: OAI-SearchBot  
User-agent: ChatGPT-User  
User-agent: PerplexityBot  
Allow: /
```

Service		0 ERRORS	0 WARNINGS	^
@type	Service			
name	AI Translation Services			
serviceType	AI Translation Services			
url	https://www.lionbridge.com/ai-translation-services/			
description	Don't get left behind. Choose Lionbridge AI translation services to generate more multilingual content and cut costs and turnaround times.			
image				
@type	ImageObject			
url	https://www.lionbridge.com/content/dam/lionbridge/pages/ai-translation-services/reliable-ai-case-study-1-317x107.jpg			
width	317			
height	107			
provider				
@type	LocalBusiness			
name	Lionbridge			
telephone	+1 866-267-0437			
image				
@type	ImageObject			
url	https://www.lionbridge.com/content/dam/lionbridge/legacy/2019/02/Lionbridge-KG.jpg			
width	0			
height	0			
address				
@type	PostalAddress			
addressLocality	Waltham			
addressRegion	Massachusetts			
streetAddress	1050 Winter Street, Suite #2300			
areaServed				
@type	State			
name	Global			

VAD AI-SÖKMOTORER SÄGER med egna ord!

Can you provide me with instructions for how to rank well in search results.

För att hamna högt bland sökresultaten i Perplexity:

1. **Fokusera på faktabaserat innehåll av hög kvalitet:** Perplexity rankar innehåll utifrån hur bra det är på att besvara användarnas frågor.
2. **Optimera utifrån användarnas behov:** Skapa innehåll som tillgodoser användarnas behov av information, navigering, transaktioner eller handel.
3. **Skapa en betrodd webbplats:** Se till att många kvalitetssidor länkar tillbaka till din webbplats, eftersom det är en viktig rankningsfaktor för Perplexity.
4. **Förbättra företagets webbansende:** Se till att varumärket får positiva omdömen och betyg, eftersom det påverkar rankingen hos Perplexity.
5. **Optimera för organisk sökning:** Rankningen hos Perplexity och Google är samordnad, så tänk på att använda bra SEO-metoder.
6. **Producera utförligt och korrekt innehåll:** Perplexity lägger stor vikt vid fakta och kvalitet snarare än kvantitet.
7. **Ha en tydlig innehållsstruktur:** Använd lämplig formatering, rubriker och stycken för att göra det enkelt att inhämta information.
8. **Inkludera citat och referenser:** Perplexity värdesätter innehåll med trovärdiga källor och citat.
9. **Fokusera på populära ämnen:** För närvarande prioriterar Perplexity innehåll högst upp i normalfördelningskurvan, det vill säga ämnen som många söker på.
10. **Skapa konsekvent innehåll:** Uppdatera innehållet regelbundet för att se till att det är relevant och korrekt, eftersom Perplexity inte har någon tidsgräns då de raderar information.

Genom att använda de här strategierna kan du förbättra dina chanser att hamna högt upp i Perplexity sökresultat och samtidigt tillhandahålla värdefullt innehåll om AI-översättning.

Strategier för att hamna högt bland sökresultaten i ChatGPT

1. **Skriv tydligt och välstrukturerat innehåll**
 - Använd **rubriker (H1, H2, H3)** och **punktlistor** för att öka läsbarheten.
 - Se till att innehållet är **korrekt och faktabaserat** för att öka AI-motorns intresse.
2. **Använd ett naturligt och informellt språk**
 - AI föredrar innehåll som **påminner om hur någon ställer och besvarar frågor på ett naturligt sätt**.
3. **Ge utförliga svar på vanliga frågor**
 - Gör **ordentliga efterforskningar** när du ska besvara **vanliga frågor**.
 - Ta gärna med **exempel, jämförelser och verkliga tillämpningsområden**.
4. **Optimera innehåll för omfattande svar i långt format**
 - AI-modeller som ChatGPT prioriterar **utförligt innehåll av hög kvalitet**.
 - Sikta på **minst 1 500 ord** om du ska skriva en detaljerad handledning.
5. **Införliva relevanta sökord på ett naturligt sätt**
 - Undvik att **räkna upp sökord efter varandra** – använd dem i stället **organiskt** i användbara förklaringar.
6. **Använd så kallad "schema markup" (till webbplatsinnehåll)**
 - Inför **strukturer för vanliga frågor** och **strukturerade data** så att AI enklare kan förstå innehållet.
7. **Uppdatera innehållet då och då**
 - AI föredrar **aktuell och uppdaterad** information.
 - Ändra innehållet med några månaders mellanrum för att hänga med i **nya framsteg inom AI-översättning**.
8. **Lägg upp listor och jämförelser**
 - AI gillar **strukturerade jämförelser** (t.ex. jämförelser av AI-översättning och manuell översättning).
 - Listor som **"De fem bästa översättningsverktygen"** fungerar också bra.

INNEHÅLLSOPTIMERING

Behöver vi förändra vår innehållshanteringsmetod?

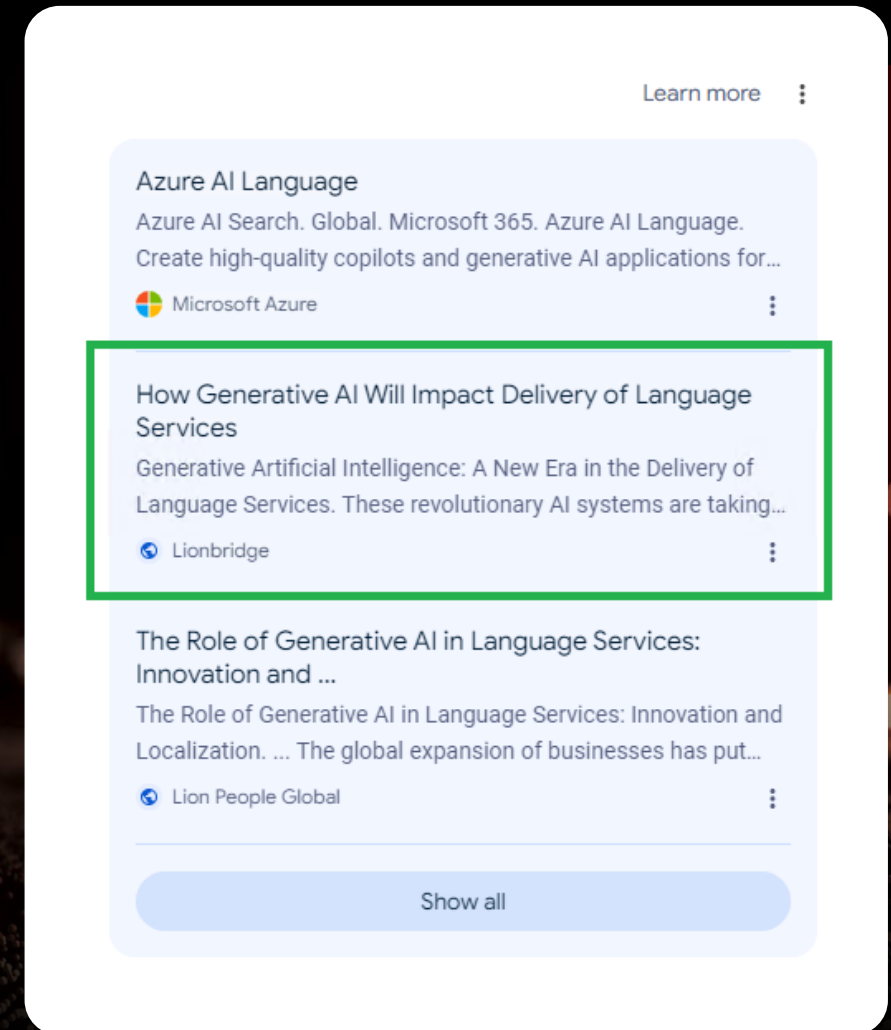
- Om "svaren" på sökningar ska ges direkt i AI-sökresultaten, vilken typ av innehåll kan leda trafik till din webbplats?
- Om en användare tar del av ditt AI-innehåll vill du ju fortsätta vara källan till innehållet.
 - Ska du ändå investera i innehåll i kort form eller som ger svar på vanliga frågor?
 - Ska du fokusera på innehåll i längre format?
- Se till att webbsidorna är välstrukturerade med bra rubriker och korta stycken.
- Optimera innehållet för chattbotar och lägg tid på att skapa informellt innehåll.
- Om du vill uppnå goda resultat hos en viss AI-sökmotor som Perplexity kan du använda den i nyckelordsundersökningar och skapa en lista med relevanta frågor.
- När användare kommer till slutet av sin informationsresa behöver de (oftast) fortfarande konvertera på en vanlig webbplats.
 - Det är inte alltid användarens webbplatsresa avslutas på en produktsida, eftersom en stor del av resan kan ha ägt rum i en AI-konversation.
 - Frågan är om användarna kommer att lita på AI eller ändå vill göra vissa efterforskningar på webbplatsen. Du behöver då se till att det även är enkelt att navigera från produktsidan till informationsinnehåll om produkten.
- Enligt en [rapport från First Page Sage](#) är klickfrekvensen från de första två resultaten i AI Overviews som följer: **nr 1 –38,9 % och nr 2 –29,5 %**. Det är sämre än Utvalda utdrag, som ligger på: **nr 1 –42,9 % och nr 2 –27,4 %** och inte lika bra som organiska: nr 1 39,8 %, men klickfrekvensen för AI Overviews är ändå förhållandevis hög för de två översta resultaten (som syns direkt).

The image shows a search engine interface with the query "can lionbridge work with my local seo agency". The AI Overview section provides a direct answer: "Yes, Lionbridge can definitely work with your local SEO agency; they often partner with local SEO service providers to leverage their local knowledge while utilizing Lionbridge's global SEO expertise and AI-powered processes to achieve better overall results for clients with a local focus." Below this, there are sections for "Key points about Lionbridge and local SEO agencies:", "Complementary skills:", "Collaboration model:", and "Benefits for clients:". A snippet from a search result is highlighted in green, and a callout box with a question mark icon contains the text: "Can Lionbridge work with my local SEO agency? We frequently partner with local SEO services agencies. When working with...".

INNEHÅLLSOPTIMERING

Hur bör innehållet se ut?

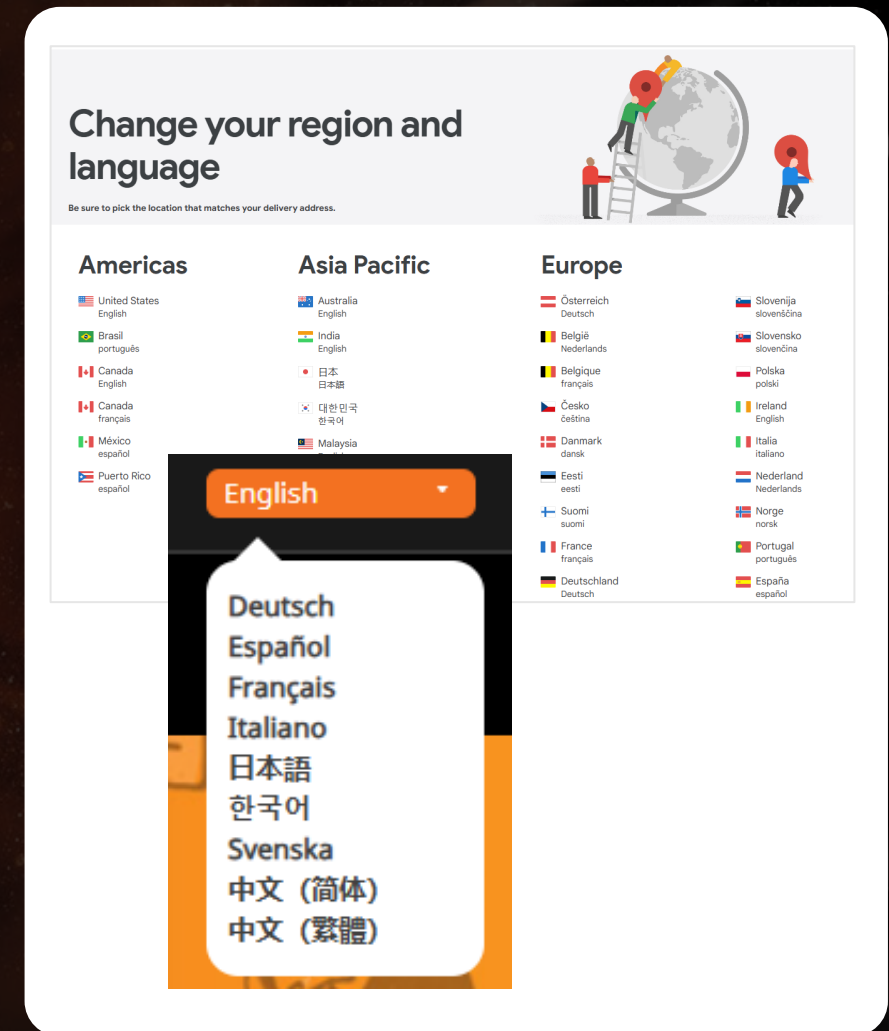
- Du kan gärna skapa mer omfattande innehåll och eftersom AI kan förstå sammanhang kan du sätta in innehållet i ett sammanhang. I stället för att bara räkna upp fakta kan du förklara dem, olika perspektiv och resonemanget bakom dem.
- Om du har optimerat innehåll för röstsökning och Utvalda utdrag är du förmodligen redan på god väg att optimera det även för AI.
- Du kan lugnt fortsätta använda alla vanliga SEO-metoder, eftersom det finns ett tydligt samband mellan höga rankingsresultat och visning i AI Overviews.
- Metadata av hög kvalitet blir en viktig faktor även framöver. Det används i stor omfattning i AI Overviews och antingen metadata eller OG-märkning kommer att användas när AI-motorer delar innehåll.
- Genomtänkta rubriker för att strukturera sidornas innehåll.
- Noggrant efterforskade sökord och svar på de frågor som målgruppen på respektive marknad ställer.



INTERNATIONELLT INNEHÅLL

för flerspråkiga webbplatser

- Producera intressant, användbart och lokalt innehåll anpassat för respektive region och på målgruppens språk på ett sätt som skapar mervärde.
- Gör lokala efterforskningar – användare på olika marknader ställer olika frågor.
- På viktiga sidor bör du ta steget från översättning till transkreation och betrakta källtexten som inspiration snarare än förlaga. Här kan AI vara till stor hjälp!
- Om du vänder dig till flera målgrupper som talar olika språk kan det vara bra att skriva artiklar för olika marknader.
 - Om du erbjuder innehåll på tyska kan du exempelvis producera en del innehåll som vänder sig direkt till användare i Österrike eller Schweiz. Lokala efterforskningar och lokala svar.
- EU har infört lokal lagstiftning som innebär att AI Overviews inte är tillgängligt, men det är Gemini och även Perplexity och ChatGPT Search.
 - Perplexity visar olika resultat när användare söker efter produkter utanför USA (eller i EU).
- Om ditt företag är baserat i EU och vänder sig till användare i USA bör du ta reda på vad amerikanska användare ser och förflytta dig till USA för att göra manuella efterforskningar.



SLUTSATSER

- Om du tycker att du redan använder bra SEO-metoder behöver du förmodligen inte förändra så mycket.
- Utöka verktygslådan för efterforskningar till att även omfatta AI-sökmotorer, men överge inte din nuvarande efterforskningsstrategi (komplettera i stället för att byta ut).
- Se till att din webbplats är snabb och välordnad och använder omfattande och strukturerade data.
- Mät allt du kan och mät och testa med jämna mellanrum för att ta reda på hur AI-sökmotorer visar ditt varumärke.
- Omdömen och recensioner, liksom annat användargenererat innehåll som Reddit, blir allt viktigare.
- Gör plats för informellt innehåll i din strategi.
- Bra AI SEO-metoder kommer inte att påverka SEO-resultaten negativt, utan i stället utveckla din befintliga strategi.
- Fortsätt med dina efterforskningar – branschen förändras ständigt just nu, så det gäller att ha koll på läget.





FRÅGOR



KONTAKTA OSS

BRENDAN WALSH, GLOBAL SEO SME

SEO@LIONBRIDGE.COM